

# CÓDIGO DE VESTIMENTA



El presente código de vestimenta tiene por objetivo alinear a todo nuestro personal que labora en esta empresa para proyectar y conservar la identidad corporativa y línea visual; homologar la imagen de nuestros colaboradores, así como transmitir confianza y seguridad a nuestros pacientes y conservar la línea visual para que vaya en total congruencia con nuestros servicios.

Este documento se encuentra dirigido a todo trabajador que pertenezca a la línea de negocio denominada "Piédica" y será estrictamente necesario el seguimiento para el desempeño de sus funciones.

## Responsabilidades

- **Coordinador de sucursales:** Dirigir y aprobar el presente lineamiento de acuerdo a la estrategia de venta estipulada.
  - **Gerente de sucursales:** Vigilar que se cumpla de forma correcta el presente código.
  - **Head:** Monitorear y asegurar el cumplimiento, comunicando cualquier falta al presente documento.
  - **Colaboradores Piédica:** Seguir los lineamientos presentes para el ingreso adecuado a sus funciones.
  - **Recursos Humanos:** Revisar anualmente en conjunto con el coordinador de sucursales para la implementación y publicación del presente código.
-

La forma en la que nos presentamos con los clientes y en la oficina habla de nuestra identidad y es un tema que nos compete a todos, dado **que siempre vamos a tener una imagen que cuidar**: mi imagen personal, profesional o la imagen de la empresa que representamos.

**Piédica** es una empresa con 20 años de experiencia en el ramo de la salud, siendo una empresa que proyecta su cultura, profesionalismo, tecnología, confianza y seguridad con cada miembro de su equipo. Cuidar esta parte tan visible es un aspecto prioritario para mantener una imagen profesional adecuada pero la vestimenta no lo es todo, también **nuestro aspecto e higiene son importantes**. Garantizar que los altos estándares se reflejan no sólo en la calidad y valor de nuestras entregas, sino también en nuestra imagen, resulta esencial. En esta publicación encontrarás los lineamientos que se espera sigas, para asegurar una imagen personal acorde a los estándares Piédica.

En este código encontrarás:

01

Las normas aceptables para el uso correcto de la vestimenta en Sucursales Piédica.

02

El código Business Casual como código de vestimenta en Sucursales Piédica.

03

La vestimenta que no está alineada a este código

04

Diferentes colores, combinaciones y uniformes que se deberán usar.

---

## MUJERES

<i>Pijama quirúrgica</i>	<i>Vestidos</i>	<i>Blusas/Camisas</i>
 <p data-bbox="56 940 479 1077">Preferentemente azul marino (puedes usar cualquiera siempre y cuando no tenga logotipos ajenos a Piédica).</p>	 <p data-bbox="516 940 1105 1066">Ablusado, sin escotes, máximo 4 dedos arriba de la rodilla, faldas con las mismas especificaciones.</p>	 <p data-bbox="1177 955 1469 1071">Blusa o camisas formales sin escotes.</p>

<i>Suéters</i>	<i>Pantalones</i>
 <p data-bbox="191 1738 799 1827">Abrigos, blazers, suéters. No utilices sudaderas deportivas.</p>	 <p data-bbox="982 1738 1469 1827">Pantalones de vestir formal. Mezclilla presentable.</p>

# Colores de prenda alienados

## COLORES BÁSICOS



## COLORES LLAMATIVOS



# Cabello y uñas



## NO ACEPTABLE

Evita el cabello sobre la cara, recién lavado sin peinar, peinados con artículos como lápiz, pluma, palillos, pinzas, etc. Evita peinados muy levantados con accesorios grandes.

Evita colores fuera de los negros, castaños y rubios.

Evita uñas mal cortadas y sucias.

Evita uñas de diferentes colores o despintadas por falta de retoque.

Evita diseños que tengan que limitar tus funciones.



## MODO CORRECTO

Cabello recogido o bien peinado, puedes alisarlo en caso de elegir traerlo suelto.

En caso de usar tinte, buscar sea de un solo color. En caso de usar dos tonos, busca una imagen seria.

Uñas siempre cortas a una medida discreta, limpias, al natural y cuidadas.

Si usas esmalte, cuida que siempre se encuentre con el cuidado adecuado.

Si usas uñas postizas cuida un largo moderado, es decir, que no rebase de 1 cm.

# Calzado y accesorios

## Utiliza calzado cómodo:



Tenis deportivo.  
Al usar pijama quirúrgica, tenis casuales o zapatos cerrados. En caso de utilizar tacones, tacón formal.

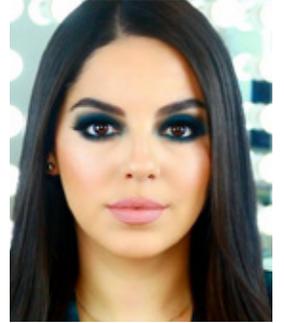


No sandalias, zapatos abiertos, crocs.

## Maquillaje



Discreto, preferentemente con colores neutros.  
Pestañas discretas (en caso de usar postizas, utilízalas con un largo moderado).



Evita colores llamativos, oscuros o con brillos excesivos.

## Accesorios

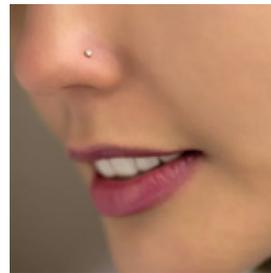


Discretos y acordes.



Evitar sobrecarga del número de accesorios o tamaños.

## Perforaciones y tatuajes



Las perforaciones en el rostro deberán ser discretas con un arete pequeño que no llame la atención.



Evita usar aretes o perforaciones en medio de la nariz, cejas, mentón o cerca de la boca.

# Código de vestimenta consultorios Business Casual

## HOMBRES

Pijama quirúrgica	Camisas		Pantalones	
				
	Camisa formal - casual. NO playeras.		Pantalón de vestir. Mezclilla presentable.	

## Cabello y uñas

### Cabello



Cabello corto y peinado.

Barba siempre arreglada o bien afeitada.

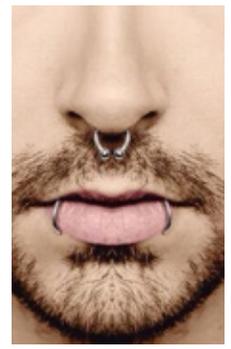


Evita cabellos largo, peinados en forma de picos hacia arriba o no peinados.

### Rostro



Las perforaciones en el rostro deberán ser discretas con un arete pequeño que no llame la atención.



Evita usar aretes o perforaciones en medio de la nariz, cejas, mentón o cerca de la boca.

## Utiliza calzado cómodo



Tenis deportivos solo al usar la pijama quirúrgica, tenis casuales, zapato casual.

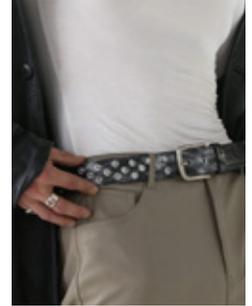


No sandalias, no crocs.

## Cinturones



Utiliza un cinturón que acompañe tu pantalón, de colores neutros o básicos.



Evita cinturón de telas o estoperoles.

## Accesorios



Si usas reloj, pulseras u otros accesorios asegúrate que sean acordes para que no limiten o incomoden el desempeño de tus funciones.

# Código de vestimenta: Casual no apto para consultorios



Camisas manga corta o de tirantes.

Escotes pronunciados.

Faldas cortas o con aberturas por encima de la rodilla.

Colores llamativos o un conjunto de animal print.

Gorras, chamarras, bermudas, lentes oscuros, botas para agua, crocs.

Vestidos largos de fiesta.

Camisas deportivas, pants, sandalias o zapatos abiertos, licras, shorts.

Paliacates, bufandas o gorros.

Corbatas.

Zapatos con tacón por arriba de los 8 cm.

Mezclilla rota por desgaste o moda.

Medias rotas, y transparencias en la ropa.

Ropa interior por fuera de la ropa exterior.

Cualquier prenda sucia o en mal estado.

# LINEAMIENTOS

Como miembro de la organización debes recordar siempre lo siguiente:

- Conocimiento:** Todos deben conocer el código de vestimenta y apearse al mismo.
- Preparación:** Es importante que en todo momento estés preparado para atender reuniones de negocio imprevistas a las que debas acudir.
- Seguimiento:** Cualquier miembro de la firma que supervise personal, tiene la responsabilidad de asegurar el cumplimiento del código de imagen y vestimenta con su equipo y de corregir en caso de incumplimiento.

Te compartimos algunos tips básicos para apoyarte en tu imagen:

- ✓ Anticipa el tiempo para preparar tu imagen y tu higiene.
- ✗ No usar más de 3 colores lisos al mismo tiempo.
- ✗ No utilizar demasiados materiales: considerando la textura de piel en zapatos, cinturón, tela del saco, corbata, etc.
- ✓ Moderar el exceso de tamaño o cantidad de accesorios.
- ✗ No uses calzado que te haga sentir incómoda/o, insegura/o o que se encuentren en mal estado, rotos o sucios.
- ✗ Evita tallas que no correspondan a tu cuerpo, ni muy grandes ni pequeñas.
- ✗ Evita ponerte ropa arrugada.
- ✗ Usar maquillaje en exceso o con un estilo de noche (para fiestas o cócteles).
- ✗ No utilizamos para este código trajes completos o smoking.
- ✓ Si decides ir sin maquillaje asegúrate de tener la cara totalmente limpia, sin residuos de maquillaje del día anterior.
- ✓ Realiza tu higiene bucal diariamente.
- ✓ Si decides utilizar perfume, no exagerar en cantidades.
- ✓ Utiliza ropa cómoda, siempre y cuando esté dentro de las limitaciones del presente código.
- ✓ Sobre todo asegúrate que tu higiene personal se encuentre presente en todo momento, evita ropa manchada, sucia, rota o sin algún botón, cierre roto, etc.



***Recuerda, el código de vestimenta en esta organización no se trata sólo de la apariencia, se trata de comunicar y transmitir nuestra cultura para crear un espacio en que todos los empleados y sus clientes se sientan valorados, cómodos y seguros***

piédica®